	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	GESTIÓN AGROEMPRESARIAL
Nombre del proyecto:	Mejoramiento de los procesos asociados con la actividad agropecuaria bajo principios de gestión administrativa y sostenibilidad.
Fase del proyecto:	EJECUCIÓN
Código de ficha:	2721361
Nombre del instructor:	GUSTAVO UPEGUI NÚÑEZ

No	Nombre del Aprendiz	Actividad de aprendizaje	Descripción del Producto o desempeño	Forma de entrega de la evidencia		Fecha de entrega	Entregó	
				Físico	Digital		Si	No
1	ERIKC LANCHEROS QUINTERO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
2	MARIA ALEJANDRA SALAZAR ALVAREZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
3	JULEIMA ESTHER AVILA SERMEÑO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
4	JULIO MARIO MENA RODRIGUEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
5	LADY ALEXANDRA HERRERA MELO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
6	DIEGO LEON MACHADO RIVERA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
7	YURY TATIANA BUITRAGO SUAREZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
8	YENNY JOHANNA BONILLA TRUJILLO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
9	LISETH TATIANA CASTELLANOS CUEVAS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
10	CRISTIAN ANDRES MARTINEZ DAVALOS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
11	ELKIN JESUS GUERRERO RODRIGUEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
12	MARIA CLAUDIA URQUIJO BENAVIDES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
13	LUIS EDUARDO QUENZA SANTANA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
14	CLAUDIA MARCELA DOVAL HOYOS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					

15	ANGELA YULIETH BELTRAN RODRIGUEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
16	MOISES DAVID MERCADO CABALLERO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
17	LINA MARIA LOPEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					